



Câmara Municipal da Estância Balneária de Praia Grande

Estado de São Paulo

142	179/19
REQUERIMENTO	
Pedido de vistas Ver.ª SESSÃO	
DATA 07/05/19	
pautado para próxima sessão.	
PRESIDENTE	
Presidente	

Senhor Presidente,

Senhoras e Senhores Vereadores

REQUERIMENTO

179/19

Segundo os dicionaristas, a palavra “Turismo” consiste na atividade econômica realizada com as viagens organizadas, geralmente para lazer. Outra definição freqüente dos especialistas se refere ao lazer, onde se prestam serviços de apoio aos turistas.

O turismo é tudo isso e muito mais: é um importante transformador de economias e sociedades, promovendo a inclusão social, gerando oportunidades de emprego e renda.

O turismo no Brasil é um setor crescente e fundamental para a economia de várias regiões. Mesmo que ainda incipiente em relação a muitos países, o setor de turismo responde por 8,1% do nosso PIB, ou seja, arrecada 152,5 bilhões de dólares, o que faz gerar sete milhões de empregos, correspondendo a 7,5% dos empregos no país.

Para potencializar as discussões sobre o turismo é condição precípua a parceria entre os setores público e privado. Só assim será possível discutir as prioridades, e desse modo planejar e executar projetos para o desenvolvimento de todo setor.

Define-se “*trade turístico*” como sendo “o conjunto de equipamentos da superestrutura constituintes do produto turístico”. Daí ser tão necessário haver um intercâmbio entre esse “trade” e o Poder Público para o incremento dos receptivos nos destinos turísticos.

Em Praia Grande, me parece haver uma acomodação pelo “Turismo de Segunda Residência” ou o chamado “Turismo de Sol e Mar”, esquecendo-se de desenvolver o gastronômico através de concursos, semanas temáticas e incentivo aos chefes de cozinha já existentes na cidade; o “Turismo de Eventos” com festivais de música, dança, arte e cultura periódicos, tampouco são estimulados. A cidade não desenvolve novos produtos há alguns anos, nem parece estar convencida de que a realização de festivais e/ou eventos durante o outono, inverno e primavera, pode trazer divisas para a cidade.



Câmara Municipal da Estância Balneária de Praia Grande
Estado de São Paulo

É preciso que se faça em Praia Grande um grande esforço para reunir dos hoteleiros e seus funcionários aos taxistas e motoristas de aplicativo; da Guarda Municipal e Polícia Militar aos donos de bares e restaurantes; dos artesãos e donos de lojas de surveniers aos empresários do ramos de transporte turístico, sem esquecer os artistas locais, para assim poder criar um calendário anual de eventos, que atraia novos investidores para a Praia Grande, e também frequentadores, não apenas para os meses de verão, estabelecendo estratégias para o bom desempenho do nosso receptivo turístico. Creio firmemente que é possível, basta ter vontade política.

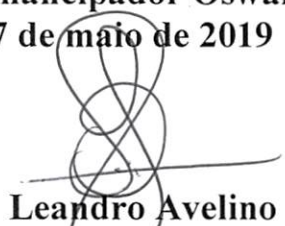
Isso exposto é que:

REQUEIRO à mesa ouvido o douto plenário e satisfeitas as formalidades regimentais que este requerimento seja enviado ao senhor Alberto Mourão para que nos responda as seguintes questões:

- 1) A Prefeitura através da sua Secretaria de Turismo tem um levantamento atualizado dos equipamentos turísticos da cidade?
- 2) A Sectur tem organizado um calendário de eventos fixos anual, que possa ser divulgado nos carnês de IPTU, por exemplo?
- 3) Como tem atuado o Conselho Municipal de Turismo? Tem dado apoio técnico e contribuído para o desenvolvimento do turismo em Praia Grande? Quais são os projetos atualmente desenvolvidos nesse Conselho?
- 4) Por que a Prefeitura não promove mais simpósios e encontros com especialistas do setor para todo *trade turístico* da cidade?
- 5) Como a Secretaria de Turismo Municipal tem se envolvido no estímulo ao treinamento de quem trabalha atendendo nossos turistas?
- 6) Há um site preparado pela Prefeitura na internet, específico para lidar com a área turística?

Sala Emancipador Oswaldo Toschi

7 de maio de 2019


Leandro Avelino
Vereador